

Zbierane w trakcie analiz informacje obejmują rozmaite kwestie i zagadnienia. W odniesieniu do analizy urbanistycznej często są to oderwane od siebie lub bardzo odległe obserwacje, np.: historyczna zabudowa, niski status ekonomiczny mieszkańców, korki na ulicach. Oczywiście zebranych informacji jest o wiele więcej, ale tu chcę podkreślić rozrzut zagadnień i unaocznic potrzebę jakiegoś uporządkowania tych informacji.

Znakomitym narzędziem do porządkowania takich zróżnicowanych obserwacji jest tzw. analiza SWOT. Bardzo uniwersalne narzędzie, stosowane w wielu dziedzinach na poziomie analizy strategicznej. Nazywa, jak łatwo się domyślić, jest akronimem i pochodzi od angielskich słów:

**Strengths** – mocne strony, walory, dostrzeżone pozytywy;

**Weaknesses** – słabe strony, ułomności, negatywne spostrzeżenia;

**Opportunities** – szanse, okazje, potencjalne możliwości;

**Threats** - zagrożenia, możliwe negatywne scenariusze.

Metodologia pracy ze SWOT nakazuje grupować obserwacje wg klucza:





- obserwacje dotyczące cech wewnętrznych (analizowanego obszaru czy np. organizacji, przedsiębiorstwa – bo jest to narzędzie uniwersalne) i tu skupiamy się mocnych i słabych stronach (S+W)
- obserwacje (analizy) dotyczące cech zewnętrznych, które klasyfikujemy, jako szanse lub zagrożenia (O+T).

Czasami mocne i słabe strony (S+W) odnosi się do stanu istniejącego – sytuacji z którą mamy obiektywnie do czynienia tu i teraz. Natomiast szanse i zagrożenia (O+T) rozpatruje się w kontekście przyszłości, możliwych scenariuszy rozwoju sytuacji.

Celem analizy SWOT jest uporządkowanie i wykorzystanie zgromadzonych informacji do opracowania strategii działania, opartej na mocnych stronach (S) i szansach (O), przy jednoczesnym ograniczaniu - a najlepiej eliminowaniu - słabych stron (W) i zagrożeń (T).

W tym zestawie możemy wyróżnić dwie grupy obserwacji – pozytywne (S+O) oraz negatywne (W+T).

Łatwo jest to uporządkować i przedstawić w tabeli:

	aspekty pozytywne analizy SWOT	aspekty negatywne analizy SWOT
aspekty wewnętrzne / stan obecny wg analizy SWOT	 <b>Strengths</b>	 <b>Weaknesses</b>
aspekty zewnętrzne / stan przyszły wg analizy SWOT	 <b>Opportunities</b>	 <b>Threats</b>